

БЕЗОПАСНОСТЬ РЕБЁНКА В ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Ответственность родителей

За распространение среди детей продукции, которая содержит информацию, причиняющую вред их здоровью и развитию, родителей могут оштрафовать на 2-3 тысячи рублей (ст.6.17 КоАП).

Виды информационной продукции

- Продукция средств массовой информации : периодические печатные издания (газеты, журналы), сетевые издания, телеканалы, радиоканалы, телепрограммы, радиoproграммы, видеопрограммы.
- Аудиовизуальная продукция: кино-, видео-, фоно-, фотопродукция и её комбинации на любых видах носителей.
- Печатная продукция: книги, брошюры, альбомы, плакаты, буклеты, открытки, обложки блокнотов, тетрадей и иные изделия полиграфического производства.
- Зрелищные мероприятия: праздники, развлечения, утренники, спектакли и концерты приглашённых артистов.

! Любой из этих информационных продуктов может причинить вред ребёнку.

Какой вред дошкольникам может принести опасная информация

- Дети начнут нарушать социальные права и нормы, вести себя агрессивно и будут считать такое поведение нормальным.
- У них возникнут проблемы с социализацией и отношениями в семье: проявление неуважения к родителям и другим членам семьи, окружающим из-за подражания негативным образам.
- У детей могут возникнуть страхи, повышенная тревожность, эмоциональная неустойчивость.
- Дети могут начать проявлять жестокость, небрежно относиться к природе.

Нельзя распространять среди детей то, что:

- Оправдывает противоправное поведение.
- Побуждает вести асоциальный образ жизни.
- Обосновывает или оправдывает насилие или жестокость.
- Показывает или описывает сексуальное насилие.
- Побуждает делать что-либо опасное для их жизни и здоровья.
- Отрицает семейные ценности.
- Содержит нецензурную брань.
- Содержит порнографические сцены.
- Рассказывает о реальном несовершеннолетнем, который пострадал от противоправных действий или бездействия.

Как обеспечить безопасность детей

- Демонстрируйте пример безопасного поведения в инфосфере.
- Перед тем как показывать что-либо ребёнку, изучайте это сами. В первую очередь смотрите на маркировку. Ориентируйтесь на свои ощущения: насколько ребёнок психологически готов к той или иной информации.
- Обсуждайте то, что ребёнок посмотрел и прочитал, так вы сможете лучше понять индивидуальные особенности ребёнка в том, как он воспринимает информацию.
- Пользуйтесь программами родительского контроля на гаджетах, которыми пользуется ребёнок.